



MÉDIÁ A KORUPCIA Prípadové štúdie

MEDIÁLNE POKRYTIE KORUPCIE: Vzájomné preberanie správ médiami V KONTEXTE INFORMOVANIA O ŠKANDÁLOCH

Táto prípadová štúdia sa venuje dvom slovenským korupčným prípadom, ktoré boli oba dobre dôkazovo zdokumentované a mali obdobný spoločenský dopad, z ktorých jeden nemal žiadne spravodajské pokrytie inými médiami.

Mediálne úspešnejší prípad rozsiahlej korupcie v oblasti vzdelávania a verejného poriadku (podplácanie a manipulácia s prijímacími testami na Policajnej akadémii v roku 2012) bol relatívne spravodajsky poddimenzovaný v porovnaní s pokrytím niektorých iných korupčných škandálov v krajine. Štúdia analyzuje príčiny tejto poddimenzovanosti – kombináciu vysokej vnímanej miery korupcie vo verejnom priestore a množstva medializovaných korupčných škandálov, ktoré vedú k znečitliveniu verejnosti na tieto témy. Štúdia ponúka štatistickú analýzu mediálneho spravodajstva o tomto prípade. Najviac o prípade informoval denník *SME*, jeden z kľúčových aktérov v nastavovaní agendy médií v krajine.

Druhý prípad - prípad rodinkárstva na Úrade práce v Zvolene - predstavuje typický príklad extrémne slabého pokrytia nespravodlivého a spolitizovaného „rodinkárstva“ viacerými médiami (v skutočnosti bol spracovaný len v jednom článku – štatistická analýza v tomto prípade teda možná nebola). Prípad viedol k poslancovi za Smer-SD Jánovi Senkovi a regionálnemu klubu Smeru-SD, ktorí mali označovať žiadosti o zamestnanie a favorizovať ich po osobnej a politickej línii. Štúdia poukazuje na dôležitosť výberu média, ktoré ako prvé o prípade informuje – tento výber môže ovplyvniť mediálnu „úspešnosť“ prípadu, pretože len niektoré médiá majú status mienkotvorných naprieč spektrom rôznych mediálnych typov a týždenník *Plus 7 dní*, ktorý o kauze informoval ako prvý, k nim nepatrí.

Prostredníctvom týchto prípadov, obzvlášť prípadu, v ktorom médiá zlyhali a neboli schopné z neho vytvoriť

škandál, skúma štúdia kritériá a okolnosti, ktoré určujú hodnotu prípadu pre dosiahnutie širokého mediálneho pokrytia (napríklad element prekvapenia, spoločenská prominentnosť, negativita, atď.). Oba prípady spĺňali potenciál stať sa veľkými verejnými škandálmi. Relatívne menší rozsah informovania o škandále na policajnej akadémii - v porovnaní napríklad s Nástenkovým tendrom - súvisí s rýchlou a spoločensky akceptovanou reakciou štátnych orgánov na kriminálne správanie, spolu s rýchlym vyvodením dôsledkov až do konca.

Štúdia je zasadená do teoretického rámca o mediálnom spracovaní škandálov a teórií nastavovania agendy a inter-mediálneho nastavovania agendy a je podporená kvantitatívnou analýzou aktuálneho mediálneho spravodajstva o prípade úplatku.

TELEVÍZNE SPRAVODAJSTVO A SKRYTÁ REKLAMA: PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA TELEVÍZNEJ STANICE TA3 A ŠTÁTNYCH ORGÁNOV

Hlavným obsahom tejto štúdie je analýza rôznych aspektov neetického správania sa a špecifického zvýhodňovania konkrétneho televízneho vysielateľa štátnymi orgánmi a médiami. Skúmané prípady sa sústredili najmä na konkrétny postup TA3 voči rôznym skrytým či otáznym reklamným kampaniam a prípadom negatívnej selekcie potenciálnych reklamných partnerov. Politický a komerčný vplyv na formu skrytej reklamy s cieľom propagovať isté produkty, politické agendy, či jednotlivých politikov je sledovaný v štyroch rôznych častiach. Tieto sekcie zároveň reprezentujú štyri jasné porušenia etických a právnych princípov slovenskej mediálnej praxe obsiahnutých v právnych a samosprávnych dokumentoch. Štúdia skúma nezávislosť a objektivitu mediálneho vysielania a poukazuje na kontroverzný fakt, že médiá vo všeobecnosti nemôžu byť vždy vnímané ako neutrálne nástroje, ktoré nezávisle a transparentne distribuujú informácie verejnosti, napriek normatívnej a právnej tendencii ich takto vnímať.