

Projekt EMEDUS

Projektoví partneri:

- ❖ **Belgicko:** European Association for Viewer's Interests
- ❖ **Maďarsko:** Hungarian Institute for Educational Research and Development
- ❖ **Poľsko:** Pedagogical University of Krakow – European Center for Lifelong Learning And Multimedia Education
- ❖ **Portugalsko:** University of Minho – Communication and Society Research Centre
- ❖ **Slovensko:** Škola komunikácie a médií, n.o.
- ❖ **Španielsko:** Universitat Autònoma de Barcelona
- ❖ **Taliansko:** Istituto di Studi Politici Economici e Sociali



Škola komunikácie a médií, n. o.

Handlovská 45

851 01 Bratislava

skambratislava@gmail.com

www.skamba.sk

European Media Literacy Education Study



<http://www.emedus.org/>

Škola komunikácie a médií, n.o. v rámci konzorcia s ďalšími partnerskými organizáciami realizuje dvojročný projekt (2012- 2013) „EMEDUS- Štúdia o vzdelávaní k mediálnej gramotnosti v Európe“ (EMEDUS- European Media Literacy Education Study).

Hlavným cieľom projektu je skvalitnenie politických odporúčaní pre vzdelávanie v oblasti mediálnej gramotnosti v krajinách EÚ a tiež analýza zdrojov mediálnej výchovy pre učiteľov, mediálnych zručností a kompetencií.

Projekt sa zameriava aj na komparatívnu analýzu mediálnej gramotnosti vo formálnom a neformálnom vzdelávaní 27 európskych krajín.

V rámci projektu skúma Škola komunikácie a médií najmä efektívnosť a inovatívnosť neformálneho vzdelávania v mediálnej výchove, ktoré je sprostredkované médiami a mimovládny subjektami.

Výstupy projektu za rok 2012 :

- ❖ Komplexná štúdia o stave mediálnej výchovy na Slovensku - Background Report (Október 2012, 16 000 slov).
- ❖ Prehľad stavu v oblasti neformálnej výchovy v EU 27 (best practices, November 2012, 15 000 slov).
- ❖ Vypracovanie kontaktného zoznamu expertov a aktivistov v oblasti mediálnej výchovy na Slovensku.
- ❖ Vypracovanie kontaktného zoznamu novinárov zaoberajúcich sa vedou na Slovensku a v Česku.
- ❖ Vypracovanie komunikačného plánu v rámci projektu EMEDUS (4 000 slov, September 2012).
- ❖ Vyplnenie dotazníka ohľadom formálneho vzdelávania v mediálnej výchove na Slovensku (6 500 slov).
- ❖ Vypracovanie hodnotiacej tabuľky na vyhodnotenie najlepších príkladov v oblasti neformálneho vzdelávania v mediálnej výchove.
- ❖ Vypracovanie dotazníkov pre organizácie a učiteľov na vyhodnotenie stavu neformálnej mediálnej výchovy v jednotlivých členských krajinách EU.
- ❖ Výpomoc v oblasti zabezpečenia informácií z rôznych krajín EÚ pre maďarského partnera.

