

Projektoví partneri:

- ❖ Malta: FOPSIM
- ❖ Rumunsko: VIDEOVEST
- ❖ Bulharsko: Media 21 Foundation
- ❖ Slovensko: Škola komunikácie a médií, n.o.

Partneri sa vzájomne stretávajú a vymieňajú si svoje znalosti a skúsenosti za účelom vytvorenia Siete výnimočných mediálnych expertov /Network of Excellence of Media Professionals/. Sieť sa stane dlhodobou platformou pre ďalšiu spoluprácu zúčastnených európskych krajín v tejto oblasti.



Škola komunikácie a médií, n. o.

Handlovská 45

851 01 Bratislava

skambratislava@gmail.com

www.skamba.sk

Projekt

NEW MEDLIT

New Media Literacy for Media Professionals



New MedLit je dvojročný projekt (2012 - 2014), ktorý sa zameriava na povzbudenie schopnosti zvládať výzvy, ktoré prinášajú nové informačno - komunikačné technológie a nové sociálne médiá ako sú Facebook, YouTube, Twitter alebo kanály PR komunikácie a zdroje informácií pre profesionálov pracujúcich v oblasti médií a PR.

Projekt sa týmto spôsobom snaží prispieť k zvýšenej kvalite médií a komunikácie v Európe prostredníctvom nácviku, posilnením zručností a výmeny skúseností profesionálov pôsobiacich v tejto oblasti.

Projekt uľahčuje diskusiu, už spomínanú výmenu skúseností a najlepších komunikačno - informačných praktík a zvykov, s cieľom zhodnotiť úlohu informačno - komunikačných technológií a nových médií.

Predpokladané výsledky projektu:

- ❖ vytvorenie spoločnej stratégie siete;
- ❖ odborné curriculum v powerpointe;
- ❖ rôzne tréningové materiály;
- ❖ realizácia workshopov v jednotlivých krajinách, ktoré sa zúčastňujú na projekte a spoločná webstránka.

Aktivity:

- ❖ Kick off meeting (Malta - 26. September 2012)
- ❖ Tréningový seminár č. 1+ pracovné stretnutie č. 2 (Rumunsko - september 2013)
- ❖ Tréningový seminár č. 2+ pracovné stretnutie č. 3 (Bulharsko – marec 2014)
- ❖ Tréningový seminár č. 3+ záverečné stretnutie (Slovensko – máj 2014)